ACTA No. GEE - 024

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría para la revisión y ajuste de la evaluación del proyecto presentado al Fondo Emprender por la **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE BOVINA TECNIFICADA EN SISTEMA DE ESTABULACIÓN EL PORVENIR.**

CIUDAD Y FECHA:	Fonseca, 02 de febrero de 2026	**HORA INICIO:** 11:00 AM	**HORA FIN:** 01:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Sala APE, Centro Agroempresarial y acuícola de Fonseca.	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO:** Regional Guajira – Centro Agroempresarial y Acuícola.	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Aspectos Generales
2. Asesoría en la revisión y ajuste de la evaluación del proyecto presentado al Fondo Emprender.
3. Descripción y evaluación componente Comercial.
4. Descripción y Fortalecimiento del Componente Comercial.
5. Anotaciones y cierre

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Asesoría para la revisión y ajuste de la evaluación del proyecto presentado al Fondo Emprender por la **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE BOVINA TECNIFICADA EN SISTEMA DE ESTABULACIÓN EL PORVENIR.**

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Aspectos Generales

Plan de Negocio: **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE BOVINA TECNIFICADA EN SISTEMA DE ESTABULACIÓN EL PORVENIR**
Emprendedores: **BLADIMIRO DIAZ CUELLO.**
Cédula de ciudadanía: 84.036.883
Teléfono: 3157353570
E-mail: bladimiro06@gmail.com

Concepto del negocio:

Creación de un sistema estabulado tecnificado con 20 vacas girolandas f1. De alta producción de leche en 2 hectáreas con pasto de corte y con suplementó nutricionales que garanticen leche de excelente calidad y producción constante inclusive en épocas de sequías, el 50% de la producción se transformará en queso costeño artesanal, garantizando valor agregado y abastecimiento estable.

2. Asesoría en la revisión y ajuste de la evaluación del proyecto presentado al Fondo Emprender.

Se deja constancia en la presente acta que se realizó la descarga y revisión del documento de evaluación correspondiente a la CONVOCATORIA 136 – 1C / Convocatoria Nacional SENA – Municipios PDET y PNIS, con el propósito de analizar detalladamente las observaciones emitidas e identificar las acciones de mejora requeridas en el componente de mercado del plan de negocios.

3. Descripción y evaluación componente Comercial:

El proyecto presenta una caracterización clara del cliente y consumidor, alineada con la propuesta tecnificada de producción de leche. El problema identificado se describe de manera pertinente y conecta con la solución planteada. El análisis de la competencia es adecuado, identificando actores relevantes y diferenciando la oferta en términos de continuidad e inocuidad. Los canales de comercialización combinan acciones digitales y presenciales, lo que resulta apropiado para el entorno local. Sin embargo, se observa una 1 falta de cuantificación en el tamaño del mercado y la participación esperada, así como ausencia de fuentes y soportes de demanda. Además, no se incluyen métricas de efectividad comercial, lo que limita la validación del alcance propuesto. En conclusión, el componente comercial evidencia fortalezas en la identificación y caracterización, pero requiere mayor profundidad en la cuantificación y validación de mercado.

4. Descripción y Fortalecimiento del Componente Comercial:

En atención a las observaciones emitidas en el informe de evaluación, se realizaron los ajustes necesarios para fortalecer la cuantificación, validación y medición del componente comercial del proyecto.

1. Cuantificación del Mercado

1.1 Mercado Potencial

El mercado potencial está conformado por establecimientos comerciales, transformadores lácteos, tiendas, supermercados y consumidores institucionales ubicados en el área de influencia del proyecto.

Para su estimación se utilizaron fuentes oficiales como el DANE, estadísticas sectoriales de Fedegán y reportes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, complementadas con levantamiento de información primaria mediante consultas directas a potenciales compradores.

Con base en el análisis demográfico y comercial del territorio, se identificó un mercado potencial estimado de XX litros mensuales de leche fresca, correspondiente a la demanda agregada de los segmentos priorizados.

1.2 Mercado Objetivo

Se proyecta captar inicialmente el X% del mercado potencial durante el primer año de operación, equivalente a XX litros mensuales, con un crecimiento progresivo estimado del X% anual, soportado en la estrategia de fidelización y ampliación de cobertura comercial.

2. Validación de la Demanda

Con el propósito de respaldar técnicamente la estimación del mercado, se implementaron las siguientes acciones:

• Aplicación de encuestas a compradores potenciales del sector.
• Identificación de intención de compra por parte de establecimientos comerciales.
• Análisis del consumo per cápita de leche en Colombia.
• Revisión de estadísticas sectoriales de producción y comercialización.

El análisis permitió evidenciar una demanda insatisfecha relacionada con la continuidad en el suministro y condiciones de inocuidad del producto, aspectos que constituyen la principal propuesta de valor del sistema de estabulación tecnificada.

3. Indicadores de Gestión Comercial

Con el fin de garantizar seguimiento y medición objetiva del desempeño comercial, se incorporan los siguientes indicadores:

• Volumen de ventas mensual (litros/mes).
• Participación de mercado (%).
• Tasa de recompra de clientes (%).
• Crecimiento mensual de ventas (%).
• Nivel de cumplimiento en entregas (%).
• Índice de satisfacción del cliente.

Estos indicadores permitirán evaluar el alcance de las metas comerciales y realizar ajustes estratégicos oportunos.

4. Estrategia de Diferenciación

El proyecto fundamenta su posicionamiento en:

• Producción tecnificada bajo sistema de estabulación.
• Control sanitario permanente.
• Garantía de continuidad en el suministro.
• Mejores condiciones de inocuidad y trazabilidad del producto.
• Estabilidad en volúmenes de entrega frente a sistemas tradicionales.

5. Conclusión del Ajuste Comercial

Con la incorporación de la cuantificación del mercado, la validación estadística de la demanda y la implementación de indicadores de medición comercial, el componente comercial fortalece su solidez técnica, coherencia financiera y viabilidad dentro del proceso de evaluación del Fondo Emprender

5. Anotaciones y cierre

La reunión se dio por concluida a la 01:00 p.m., dejando constancia de los temas tratados, las orientaciones brindadas y los compromisos adquiridos por las partes.

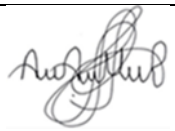
Se firma la presente acta para efectos de seguimiento y control dentro del proceso de revisión y ajuste del proyecto ante el Fondo Emprender.

CONCLUSIONES

1. El proyecto presenta coherencia técnica en su propuesta productiva bajo sistema estabulado tecnificado.
2. El componente comercial evidenciaba fortalezas cualitativas, pero requería mayor soporte cuantitativo y validación estadística.

3. Con los ajustes realizados, el componente comercial mejora su solidez técnica y su articulación con la estructura financiera del plan de negocios. 4. Se recomienda mantener alineación permanente entre capacidad productiva, metas comerciales y proyecciones financieras.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Ajustar cifras definitivas de mercado potencial y objetivo	28 de febrero 2026	Emprendedor Bladimiro Diaz Cuello	
Anexar soportes estadísticos y encuestas aplicadas	28 de febrero 2026	Emprendedor Bladimiro Diaz Cuello	
Cargar ajustes en plataforma Fondo Emprender	28 de febrero 2026	Emprendedor Bladimiro Diaz Cuello	
Validar coherencia entre proyección comercial y flujo de caja	28 de febrero 2026	Orientador Andrés Alfonso Martínez Romero	

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
BLADIMIRO DIAZ CUELLO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE BOVINA TECNIFICADA EN SISTEMA DE ESTABULACIÓN EL PORVENIR	**SI**	**N/A**	
ANDRÉS ALFONSO MARTÍNEZ ROMERO	Centro de Desarrollo Empresarial SBDC- SENA	**SI**	**N/A**	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Evidencias fotográficas durante la reunión de Asesoría para la revisión y ajuste de la evaluación del proyecto fondo emprender



Fuente: Martínez A. – Bladimiro D. – Fonseca, 2 de febrero de 2026